

DEZEMBER 2020

WERTJOURNAL

Paul Geißler GmbH



Gleich einer Implosion sind die meisten von uns seit dem Frühjahr 2020 in der Verantwortung, essenzielle Themen zu lösen. Unternehmen, Arbeitsplätze, Lebensunterhalt sichern.

Dem gegenüber stehen Wirtschaftszweige, die erfreulicherweise von den Folgen rund um Covid-19 nahezu unbetroffen sind.

Jeder ist jedoch aufgefordert, die Gesundheit seines Gegenübers und seiner selbst zu schützen. Die hierfür nötige Distanz schafft ein Vakuum an Nähe. Dies nicht nur in der Offensichtlichkeit, sondern auch im Verborgenen.

Unsere persönliche Kennzahl: „Mit 5 Menschen je 5 Minuten die Woche sprechen, um die es aktuell still geworden ist und somit echte Nähe schenken.“ Von pensionierten Nachbarn, über Verwandte und Freunde, bis zu Geschäftspartnern und Kunden. Die Qualität einer Gesellschaft beginnt beim Einzelnen.

„Unser größtes Problem ist, dass wir glauben, wir existierten als Einzelwesen.

Dadurch vergessen wir, wie sehr wir andere Menschen brauchen, um das zu lernen, was wir heute können.“

Gerald Hüther | Hirnforscher

Das Wertjournal? **Die Essenz von Zusammenarbeit.**



WORT UND TAT.

UNSERE ANTWORTEN ZU COVID- 19	AB SEITE 03
TEP-TOP-CLEAN®	SEITE 05
BODENMARKIERUNGEN FÜR TEXTILEN BODENBELAG	AB SEITE 06
PREMIUM HERSTELLER TREFFORD	SEITE 08
COBRA AWARD 2020 1. PLATZ	AB SEITE 09
MEHRWERTPROJEKT NEU & EINMALIG	AB SEITE 11
DAS SIND PARTNER!	SEITE 13
ALPENROSE BAYERISCHZELL	AB SEITE 14
THEATER LÜNEBURG	SEITE 16
KWA KURATORIUM FÜR LEBEN IM ALTER E.V.	SEITE 17
MAXX PRINT GMBH	AB SEITE 18
GESUNDHEITSLOUNGE	SEITE 20
CHANCEN & SCHENKEN	SEITE 21
PERSÖNLICHES	SEITE 22

UNSERE ANTWORTEN ZU COVID-19

Paul Geißler

ALLGEMEINES ZUR DESINFEKTION VON TEPPICHBÖDEN

Mit Start der Pandemie wurde berechtigt die Fragestellung hinsichtlich der Desinfektion von Textilien Bodenbelägen laut.

Der Markt reagierte prompt mit diversen Angeboten, die es unsererseits zum Schutz unserer Kunden und Partner unter die Lupe zu nehmen galt!

Die Desinfektion von Textilien Bodenbelägen wurde bis dato von uns und dies im steten Dialog mit den mit uns vernetzten Herstellern verneint.

Neben der hygienefördernden Wirkung einer professionell ausgeführten Reinigung selbst, ist es unsere Aufgabe eine Oberfläche zu erhalten und nicht zu zerstören.

So sind die meisten Garne nicht Desinfektionsmittel resistent.

Spinndüsengefärbte Garne (Solution Dyed) hingegen, versprechen die Stabilität gegen Chlor. Es gilt hier zu überdenken, ob man Innenräume, wo sich z. B. kranke bzw. Pflegebedürftige Personen aufhalten, mit derlei Chemie belasten muss, oder dies nicht etwa zu einer zusätzlichen Belastung der geschwächten Menschen führt?

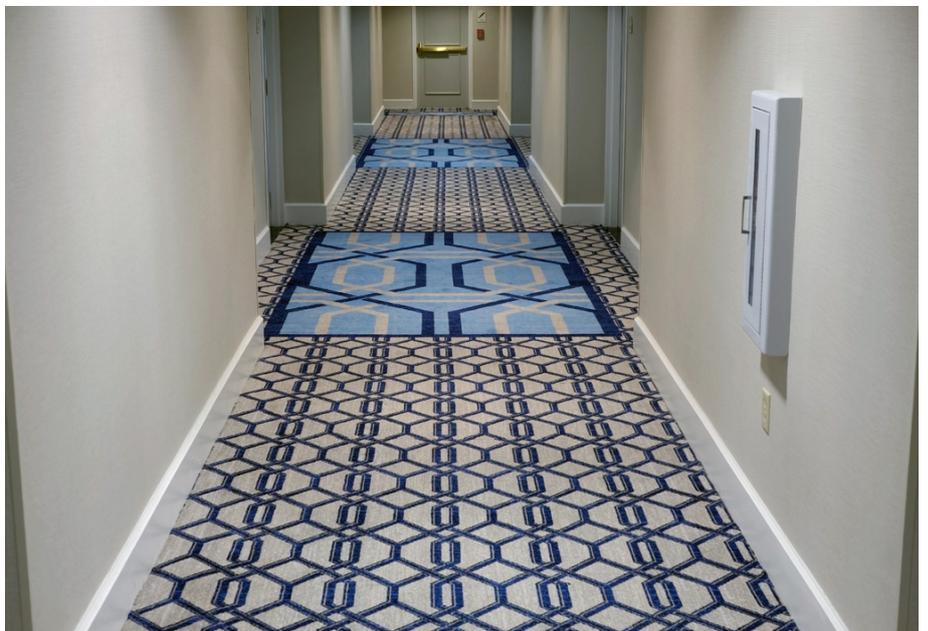
Hinzu kommen die Aspekte des Umweltschutzes.



WARNING
CORONAVIRUS

COVID-19 GEHÖRT ZU DEN BEHÜLLTEN VIREN.

Behüllte Viren, deren Erbgut von einer Fettschicht (Lipidschicht) umhüllt ist, reagieren empfindlich auf fettlösende Substanzen, wie in Reinigungsprodukten enthalten.





"SELBST DANN, WENN
MAN EINE ROSAROTE
BRILLE AUFSETZT, WERDEN
EISBÄREN NICHT ZU
HIMBEEREN"

Franz Josef Strauß

ZURÜCK ZUM TEPPICHBODEN

Laut ecrea (EUROPEAN CARPET UND RUG ASSOCIATION) nimmt die Zahl der übertragenen Viren auch ohne eine weitere desinfizierende Maßnahme mit einer Halbwertszeit von 2,7 h permanent ab. Basierend auf den für Polymer und Edelstahloberflächen ermittelten Daten sind Coronaviren nach max. 3 Tagen nicht mehr infektiös.

Sofern dennoch eine desinfizierende Maßnahme aus Vorsorge durchgeführt werden soll, wird eine professionelle Teppichbodenreinigung empfohlen.

Bei größeren Flächen wäre eine *Sprühextraktion möglich.

*Anmerkung PG:

Sofern Einsatz mit Blick auf die Vorortkonstellation erlaubt (siehe Merkblatt + Leitschemen werterhalt.org)

UNTER DIE LUPE GENOMMEN

Die vergangenen Monate wurden die aktuellen Angebote des Marktes zur Desinfektion von Textilien Bodenbelägen intensiv überprüft.

Osmose Wasser, Ozonisiertes Wasser, Desinfektion durch UV Licht, Photokatalytische Desinfektion usw.

Die gewonnenen Erkenntnisse wurden mit ausgewiesenen Fachleuten aus der Branche und der Forschung diskutiert.

Bei konkretem Interesse hierzu, bitte einfach kurz anrufen.

FAZIT

Unter genauerer Betrachtung gab es für den Einsatz auf dem Teppichboden keine Innovation ohne die Kehrseite, dass bei der Anwendung Schutzmaßnahmen getroffen werden müssen, oder der Raum, bzw. die Oberfläche im Nachgang eine "neue Belastung" erfährt.

Um die gebotene Hygiene am Textilien Bodenbelag zu sichern, ergeht somit erneut die Empfehlung der regelmäßigen Intensivreinigung durch ein spezialisiertes Fachunternehmen.

TEP-TOP-CLEAN® SYSTEM

Gestern

1984 ausgezeichnet mit dem Europäischen Umweltpreis

2000 erstes durch TÜV/TFI zertifiziertes Teppichbodenintensiv-
reinigungsverfahren Deutschlands

Heute

- keine chemischen Rückstände durch Einsatz des Enzymreinigers
- keine schnelle Wiederanschmutzung
- sofortige Begehbarkeit
- Ressourcenschonend durch eine ca. 96%ige Einsparung von Trinkwasser
- NULL Belastung der Innenraumluft
- Prädestiniert für den Einsatz bei wasserempfindlichen Bodenbelags- und Doppelbodenkonstruktionen, insbesondere bei Wiederaufnahme fähigen Fliesen, Platinen, etc. mit einem hohen Fugenanteil.
- Wirtschaftlichkeit durch Reduzierung der Verbrauchskosten
- Einsatz nur durch spezialisierte Fachkräfte

Morgen

in Kürze werden wir konkret berichten, was es mit diesen 2 Bildern auf sich hat!

Wir werden jeden Tag ein bisschen besser! Für unsere Partner!
Herzlich, Paul und Doris Geißler



TEP-TOP-Clean®
DAS THERMOELEKTRISCHE
REINIGUNGSVERFAHREN



Bodenmarkierungen für den textilen Bodenbelag

Die Anforderung

Viele unserer Partner sind aktuell im Rahmen der vorbeugenden Maßnahmen aufgefordert, Abstandsmarkierungen zu realisieren. Hier wurde und wird sich mit unterschiedlichsten Dingen beholfen. Leider auf dem Teppichboden - weil es bis dato keine Lösung gibt - u. a. mit Klebeband. Letzteres ist verbunden mit dem großen Risiko des Klebefilmübertrags, welcher - wenn er dann entfernt werden muss - ganz spezielle Anforderungen an die Reinigung stellt. Klar. Wir bekommen dies gelöst! Doch - wie das Prädikat schon sagt - ist in der Regel hierfür eine Kombination aus Lösemittel und Wärme erforderlich, was unseren Grundsätzen an Nachhaltigkeit, Innenraumlufschonung und Werterhaltung widerspricht.

Recherche

Wir führten etliche Gespräche mit unseren Partnern in der Industrie. Jeder weiß um die Problematik: Nein - es gibt aktuell kein Klebeband, welches dauerhaft auf dem Teppichboden appliziert sein darf und dann auch noch rückstandsfrei zu entfernen ist.

Ein Techniker von unserem Arbeitskreis www.werterhalt.org hat unsere Frage zum Anstoß genommen, um mit einem namhaften Partner aus der Klebeindustrie Versuche pro Lösung anzustoßen. Diese sind am Laufen. Wir sind dankbar für dieses Engagement und neugierig auf die Ergebnisse!

Mehr als ein Lösungsansatz - von unserem *Traum-Kunden MaXxPrint!

In Bayern sagt man, "mit dem reden kommen die Leute zusammen". O. k. wir erfüllen unseren Part und reden auf der nächsten Seite....

PS: *wir haben nur Traumkunden!

Einer unserer Kunden hat sich sogar konkret gewünscht, dass wir uns um eine Lösung kümmern!

Hat er doch seine Geschäftsräume mit so hochwertigen Teppichböden gestaltet und will diese nicht mit Kleber belasten.

Und sein Wunsch? Dient uns allen und ist zugleich unser Auftrag!

Ein herzlicher Gruß nach Unterschleißheim,

Doris Geißler





Mehl & Salz war schon da...

MaXxPrint hat seit jeher Fußbodenaufkleber im Sortiment, welche auf Hartböden zum Einsatz kommen. Wenn diese Aufkleber nicht mehr gebraucht werden, können sie rückstandsfrei abgelöst werden, sind dann jedoch nicht mehr zu gebrauchen.

Die sich häufig ändernden Corona-Schutzmaßnahmen führten bei vielen Kunden nun zu dem Wunsch nach wiederverwendbaren Hinweis- und Brandingauflegern, die trotzdem sicher gegen Verrutschen und Beschädigung sind.

...ein neues Rezept ist gelungen ...

MaXxPrint hat jetzt einen sehr abriebfesten, vollflächig bedruckbaren PVC-Boden entwickelt, der mit entsprechenden Haftstreifen bestückt sicher auf textilen Belägen aufliegt und nicht zur Stolperfalle wird. Die Oberfläche ist dank 2-Komponentenlackierung auch größerer Belastung gewachsen.

... jetzt hat MaXxprint der Paul Geißler GmbH Muster zum Test an die Hand gegeben!

Da diese Entwicklung brandneu ist, gibt es noch keine offizielle Werbung - oder Fotos. MaXxPrint gab uns jedoch das grüne Licht, die Info über das neue Produkt hier vorab zu veröffentlichen.

So hier 2 "selfmade" Fotos von uns.

In Verbindung mit unserem Büroteppichboden fast ein Suchbild - doch wer's braucht, erkennt den Mehrwert sofort.

Wir freuen uns über diese Lösung! Sehr!

Bei Interesse?

Empfehlen wir die direkte Kontaktaufnahme mit Herrn Marius Zschämisch:

Telefon +49-341-58923-14

marius.zschaemisch@maxxprint.de

www.maxxprint.de

MaXxPrint GmbH | Zschortauer Str. 71 | 04129 Leipzig
Tel.: +49-341-58923-0

XX[®]
MaXxPrint

**Haftet ohne Kleber.
Lt. MaxXPrint liegt die Höhe in der
Norm (keine Stolperfalle)
Bei uns funktioniert tadellos!**





RICHTIGE PARTNER FÜR EINE GEMEINSAME PHILOSOPHIE

Das Leben wird besser mit den richtigen Partnern an seiner Seite!

Wir von tretford Teppich können uns überaus glücklich schätzen mit Doris und Paul Geißler einen dieser richtigen Partner gefunden zu haben, die den Wert und die Qualität unserer Produkte besser erhalten.

Teppiche von tretford sind Produkte mit natürlichen Materialien.

Bis zu 80 % Kaschmir-Ziegenhaar in Kombination mit Schurwolle oder Polyamid werden in unseren Teppichen verarbeitet. Ressourcenschonendes Handeln sowie der verantwortungsvolle Umgang sind wichtige Eckpunkte unseres unternehmerischen Handelns.

Da unser tretford Teppich durch den Einsatz natürlicher Materialien das Raumklima positiv beeinflusst, ist dieser optimal für gesundes Wohnen und Arbeiten geeignet.

Um die natürlichen Eigenschaften der Haare unserer Teppiche zu bewahren passt das TEP-TOP-Clean® System optimal zu unseren Materialien und der Sensibilität gesunder Raumluft.

Uns ist es wichtig den langfristigen Werterhalt durch eine fachgerechte, umweltfreundliche Reinigung unserer Teppichböden sicherzustellen. Paul Geißler und tretford Teppich passen optimal zusammen, denn der schadstoffarme Lebensraum zum Arbeiten, Wohnen und Erholen durch ressourcenschonende, natürliche Maßnahmen stehen als Philosophie bei beiden Unternehmen im Fokus.

"Die langjährige Zusammenarbeit hat aus Geschäftspartnern inzwischen Freunde werden lassen. In gegenseitiger Wertschätzung mit einem gemeinsamen Ziel ist eine wunderbare Verbundenheit und vertrauensvolle Partnerschaft entstanden.

An dieser Stelle möchten wir uns von Herzen dafür bedanken."

Markus Haick
Geschäftsführer

Ingo Schraub
Leiter Marketing und Vertrieb



tretford

Weseler Teppich GmbH & Co. KG
Emmelsumer Str. 218 | 46485 Wesel
www.tretford.eu | service@tretford.de

www.facebook.com/tretfordteppich
www.instagram.com/tretfordteppich
www.pinterest.de/tretfordteppich/



"WERTSCHÄTZUNG UND WERTERHALT SIND DIE BASIS, DIE DIE ARBEITSERGEBNISSE MIT DEN MENSCHEN DER PAUL GEISSLER GMBH SO ERFOLGREICH WERDEN LASSEN."

RAINER WILLMANN
CRM CONSULTANT

COBRA® CRM AWARD 2020 PLATZ 1 FÜR DIE PAUL GEISSLER GMBH

Als Doris Geißler ihren Anforderungskatalog vorstellte, wie sich die Geschäftsleitung ihr ideales Kunden- und Vorgangsmanagement in einer digitalen CRM Welt vorstellt, ahnte noch niemand, was für eine Perle von Unternehmen sich da an die cobra Experte GmbH zur Umsetzung wendete.

Brain & Storming

Das Team der Paul Geißler GmbH berichtete zuallererst über ihre mentale Basis, die Beziehung und Zufriedenheit jedes einzelnen Auftraggebers an erster Stelle zu wissen. Diesen in der Wirtschaft doch bemerkenswert gelebten Ansatz digital abzubilden, war in dieser Form vollständig neu und herausfordernd.

Von den dutzenden Anforderungen sind hier einmal drei angedeutet:

1 | Arbeit im HIER & JETZT

Bereits während das Telefon klingelt, sollen bereits die aktuellen Vorgänge zu dem Anrufer angezeigt werden, obwohl man den Hörer noch gar nicht abgenommen hat: Letzte E-Mails, letzte Gesprächsnotizen, Pflegeeinsätze, Manntage, Vertragsdaten, Idealtermine und das Bestteam für eine Aufgabe.

2 | Fokus Kunde - Kunde - Kunde

Feste Gebäude, wie Kanzleien, Banken, Seniorenresidenzen, Verwaltungen und private Wohnbereiche haben den enormen Vorteil, dass Sie einen festen Standort haben. Aber Yachten und Flusskreuzfahrtschiffe sind andauernd unterwegs, obliegen Wettereinflüssen, liegen an stets wechselnden Häfen, haben Reisende an Bord... Wie bitte soll man hier das Pflegeteam zum Oberflächenerhalt zeitpunkt-, landungs- und anforderungsgenau koordinieren können? Wer sich in dieses Aufgabenspektrum eindenkt, ahnt, welche detaillierte Individualisierungsaufgaben mit dem cobra CRM PRO umgesetzt werden sollten.



Tim Willmanns leitet als Geschäftsführer die cobra Experten GmbH in Leverkusen. Er übernahm 2017 die Highway-CRM. Mit seinem Team betreut er über 4.900 Kunden mit der erfolgreichen cobra CRM Software.

Rainer Willmanns ist Unternehmensberater und Businesstrainer. Er gründete die Highway-CRM. Er ist Rhetoriker und Patentinhaber der Leserzentrierten Textur® und steht als CRM Consultant der cobra Experten GmbH zur Seite.

3 | Organisation on top

Hunderte von Word-Formularen erwarten automatisiert Daten aus der cobra Datenbankstruktur zur Weiterleitung an die Auftraggeber. Leistungen, Hinweise und Empfehlungen bilden so einen einzigartigen Mehrwert für die Geschäftspartner.

Dieses bemerkenswerte CRM Projekt der Firma Paul Geißler GmbH reichte Tim Willmanns als Geschäftsführer der Leverkusener cobra Experten GmbH zum jährlichen CRM AWARD ein.

Mit Stolz darf verkündet werden, dass von allen eingereichten CRM-Projekten das PAUL GEISSLER Projekt sogar mit Abstand den 1. Platz erreichte als bestes Kundenmanagementprojekt 2020.



Herzliche Glückwünsche hierzu an das Geißler-Team als auch an die Auftraggeber dieses großartigen Unternehmens!

www.cobra-Experten.de

GESÜNDER REINIGEN GEHT NICHT!

Mit TEP-TOP-Clean® steht die Null!

Nein, wir sind nicht unter die Fußballer*innen gegangen. Sondern wir haben unser Reinigungsverfahren im europäischen Referenzraum des Sentinel Haus Instituts im Rahmen des eines innovativen Projektes auf Emissionen von Schadstoffen untersuchen lassen. Das Ergebnis überrascht sogar die Experten.

Saubere Teppichböden und saubere Raumluft mit TEP-TOP-Clean®

Wir sind stolz und glücklich, Partner bei einem einzigartigen Projekt zu sein. Gemeinsam mit dem Hersteller hochwertiger Teppichböden OBJECT CARPET und der Firma WULFF, dem Spezialisten für besonders emissionsarme Verlegeprodukte, haben wir das „Mehrwertprojekt“ aus der Taufe gehoben.

Koordiniert wird es vom, in diesem Bereich führenden, Sentinel Haus Institut, bei dem wir als Experte für die raumgesunde Teppichbodenintensivreinigung gelistet sind.

Gemeinsam bieten wir unseren Kunden aus allen Objektbereichen einen Mehrwert (daher der Name), den es so bisher noch nicht gab.

Kurz gesagt, ein „Rundum-Glücklich-Paket“ in Sachen Gesundheit und Qualität für die ganze Lebensdauer eines Teppichbodens.

Dass dazu, und für einen optimalen Werterhalt, eine fundierte Beratung und ein optimales Reinigungsverfahren gehört, müssen wir an dieser Stelle nicht weiter ausführen.

Wissenschaftlich bewiesen: Null-Emissions-Reinigung ist machbar

Zentraler Kern des Projektes sind Emissionsmessungen im europäischen Referenzraum des Sentinel Haus Instituts.

Dieser einzigartige Versuchsaufbau ermöglicht es, Produkte, Bausysteme und eben Reinigungsverfahren unter Praxisbedingungen normgerecht und wissenschaftlich exakt zu untersuchen.

Unser Part war die Reinigung eines Teppichbodens (Smoozy 1612 von Object Carpet), der mit dem Klebersystem von WULFF (2K DP-Grund und HV9) verlegt wurde.

Vor und nach der Reinigung wurde die Luftqualität mit einer VOC-Messung vom renommierten eco-Institut (dort steht der Referenzraum) nach geltenden Normen gemessen (VOC = volatile organic compounds = flüchtige organische Verbindungen).

Ein Forschungsprojekt von

OBJECT CARPET

 Paul Geißler GmbH

 **SENTINEL HAUS
INSTITUT**

 **WULFF**
Freunde des Handwerks. Seit 1890.



DAS ERGEBNIS: UNTER DER NACHWEISGRENZE!

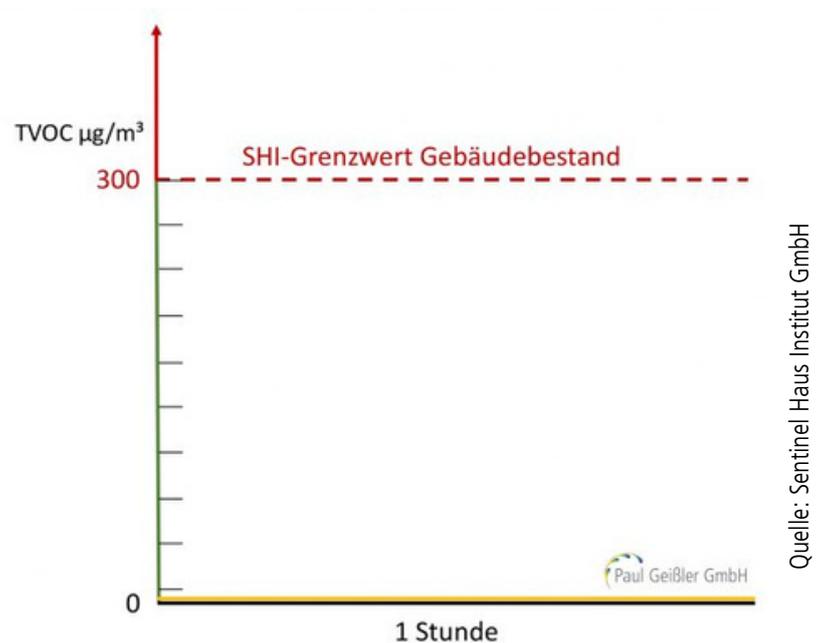
Der Messwert für die Reinigung mit TEP-TOP-Clean® hat selbst die Experten der beteiligten Institute überrascht:

„Die Messungen zeigten selbst bei der Messung 1 Stunde nach Beendigung der Arbeiten keinerlei nachteiligen Einfluss der Teppichbodenintensivreinigung auf die Raumluftqualität“, heißt es im Prüfbericht.

Unser Reinigungsverfahren hat also keinerlei negative Auswirkungen, sowohl was die Beeinträchtigung des Wohlbefindens wie der Gesundheit der Nutzer betrifft, als auch hinsichtlich Gerüchen.

Der Raum kann sofort wieder benutzt werden. Der einzige Unterschied: Der Teppichboden ist wieder schön und sauber

Die Grafik setzt das noch mal eindrucksvoll in Szene:



Gerne stehen wir Ihnen dazu und zu allen anderen Fragen für kompetente Antworten zur Verfügung.

Paul und Doris Geißler

Die Messwerte im europäischen Referenzraum für die Teppichbodenreinigung TEP-TOP-Clean® liegen bei Null Mikrogramm TVOC je Kubikmeter Raumluft ($\mu\text{g}/\text{m}^3$).

Der strenge Grenzwert des Sentinel Haus Instituts beträgt $300 \mu\text{g}/\text{m}^3$. Ein Mikrogramm ist übrigens ein Millionstel Gramm. Dies zeigt, dass unser Verfahren die Raumluftqualität nicht verändert.

Und das bereits bei einer Messung eine Stunde nach der Reinigung.



"Die Nichtzusammenarbeit mit dem schlechten gehört ebenso zu unseren Pflichten wie die Zusammenarbeit mit dem Guten."

Mahatma Gandhi



DAS SIND PARTNER!

Die Gesellschaft funktioniert nur als Ganzes

Als System (altgriechisch *sýstēma* „aus mehreren Einzelteilen zusammengesetztes Ganzes“) wird im Allgemeinen ein abgrenzbares, natürliches oder künstliches „Gebilde“ bezeichnet, das aus verschiedenen Komponenten besteht, die aufgrund bestimmter geordneter Beziehungen untereinander als gemeinsames Ganzes betrachtet werden (können). Wikipedia

Wir arbeiten mit den Besten

Egal mit wem wir langfristig in Berührung sind: Wir treffen auf Vision, Fleiß, Anstand, Mut und Herzlichkeit. Es wäre für uns ein leichtes, ein Buch über all die Menschen zu schreiben, mit denen wir leben und arbeiten dürfen! Um jedoch den Rahmen dieses Journals nicht zu sprengen, möchten wir auf den folgenden Seiten Menschen und deren Unternehmen vorstellen, die für die oben genannten Werte und somit für die Gesellschaft - somit für Sie, uns und Dich (ein-)stehen.

100 % Einsatz und somit sinnbildlich...

für die Hotellerie zu Land und zu Wasser

Hotel Alpenrose Bayrisch Zell

für die Kultur und Veranstaltung

Theater Lüneburg

für die Gemeinschaft und die gelebte Verantwortung

KWA Kuratorium für Wohnen und Leben im Alter e. V.

für jedes produzierende Gewerk

MaXX Print GmbH

für die, deren Beruf dem Wohl anderer dient

Die Gesundheitslounge

Danke, dass es euch gibt!

Ihr macht die Welt für jeden von uns ein bisschen besser!



ALPENROSE

BAYRISCHZELL



UNSER ARCHITEKT

Dirk Wesenfeld hat in der Alpenrose Bayrischzell das rustikal-bayrische Lebensgefühl mit dem Original-Stil der 50er und 60er Jahre vereint. In der so entstandenen Gasthof- und Hüttenatmosphäre fühlen sich die Gäste sofort wohl.

Seit 1993 ist Dirk Wesenfeld als Architekt tätig, und gründete im Jahr 2000 mit einem Partner sein eigenes Büro in München.

Er hat reiche Erfahrungen im Bereich Wohnen, Gewerbe, Gastronomie und Hotel.

Für weitere Informationen siehe auch www.wesenfeldhoefer.de



ALPENROSE

BAYRISCHZELL

WILLKOMMEN BEI FREUNDEN!

Unser privat und familiär geführtes Haus

... aus dem Jahr 1911 ist gleichermaßen beliebt bei Reisenden, Tagesgästen wie auch bei Einheimischen.

Ob in den Zimmern, im Restaurant, in unseren Tagungsräumen, der einzigartigen Zirbelstube oder im Wellnessbereich – in der Alpenrose geht bayrische Tradition eine sympathische Verbindung mit der Moderne ein.

In dieser Atmosphäre ist ein Aufenthalt genussvoll, wird ein Zwischenstopp zum Highlight des Tages und ein Urlaub unvergesslich. 33 individuell eingerichtete Zimmer bieten ein Zuhause auf Zeit – Willkommen bei Freunden.

Ein Sundowner auf der Südterrasse

... mit Blick auf die umliegenden Berge läutet gemütlich den Abend ein. Im familienfreundlichen Restaurant wartet eine kleine, feine Karte; die saisonalen Gerichte aus Produktion der Region werden frisch für Sie zubereitet.

In der Alpenrose tagen Sie in entspannter Berg-Atmosphäre mit bis zu 30 Personen. Wir haben zwei Tagungsräume und weitere Räumlichkeiten nach Bedarf für Ihren Event.

Runden Sie Ihr Seminar mit einem besonderen Teamevent ab.

Gemeinsames Kochen, sportliche Teambuilding-Erlebnisse oder unterhaltsame Gemeinschaftsabende, zusammen mit unseren lokalen Partnern bieten wir ein Angebot das ein unvergessliches Erlebnis und Spaß garantiert.

Geißlers Freunde, sind unsere Freunde! Auf bald!
Michael und Katy Jacobi

Wir planen ganzheitlich.
Dies inkludiert den Lebenszyklus der Oberflächen und somit die Einbindung der Paul Geißler GmbH für die Pflege der Teppichböden - von Anfang an."

[Dirk Wesenfeld](#) | Architekt

www.bayrischzell-alpenrose.de

Schlierseer Straße 6 | 83735 Bayrischzell

Die historische Salz- und Hansestadt Lüneburg ist 365 Tage im Jahr ein lohnenswertes Reiseziel.

Ob eine Wanderung in der Lüneburger Heide oder ein Spaziergang durch die malerischen und verwinkelten Gassen der Altstadt – es gibt hier zu jeder Jahreszeit viel zu entdecken und erleben!



ROOM, Tanzstück von Olaf Schmidt | Foto: t&w | Andreas Tamme

Herzlich willkommen im Theater Lüneburg

Wunderbar abrunden lässt sich ein solcher Ausflug mit einem Besuch im Theater Lüneburg. In den vergangenen Jahren sind wir zu einem vielbeachteten Dreispartenhaus aufgestiegen. Unser Programm ist auch in besonderen Zeiten überaus abwechslungsreich: von bewegendem Musiktheater und beeindruckendem Schauspiel über hochaktuelle Tanzstücke bis hin zu Kinder- und Jugendtheater sowie Konzerten mit unserem Orchester, den Lüneburger Symphonikern.

„In unserem Foyer werden Sie mit einem roten Teppich von GIRLOON empfangen und dank der Pflege der Paul Geißler GmbH leuchtet dieser auch nach fünf Jahren noch so wie am ersten Tag.

Die Geißlers überzeugen durch Nachhaltigkeit und sind stets verlässliche sowie sehr sympathische Partner!“

Volker Degen-Feldmann
Verwaltungsdirektor

Lassen Sie uns gemeinsam nach vorne schauen – auf spannendes, unterhaltsames und berührendes Theater

In Zeiten des „social distancing“ und Ausgangsbeschränkungen ist vor allem eines deutlich geworden: Es ist die Gemeinschaft, die gerade in solchen Ausnahmesituationen zählt.

Und diese Gemeinschaft ist im Idealfall geprägt von Vielfalt – der Gedanken und Überzeugungen, der Herkunft und der Vorlieben. Und gleichzeitig von Gemeinsinn.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam auf Entdeckungsreise zu gehen, zu träumen, nachzudenken, zu lachen und sich berühren zu lassen!

www.theater-lueneburg.de
AN DEN REEPERBAHNEN 3
21335 LÜNEBURG

Kartentelefon
+49-431-42100
Di-Sa 10.00-13.00 + 14.00-17.30 Uhr



Leben – so wie ich es will.

Schon seit 1966 stehen für uns die Wünsche der älteren Generation im Mittelpunkt. In unseren vierzehn Wohnstiften, zwei Pflegestiften und unserer Klinik für neurologische und geriatrische Rehabilitation bieten wir die richtige Betreuung und Pflege – von betreutem Wohnen bis zum Vollzeitservice. Unsere Bewohner genießen individuelles Wohnen und gleichzeitig ein Leben in der Gemeinschaft – zum Beispiel bei unseren zahlreichen Aktivitäten, Gesprächen und Veranstaltungen. So ermöglichen wir unseren Bewohnern ein Leben wie zu Hause.

Vertrauen und Treue sind uns nicht nur im Zusammenleben, sondern auch bei unseren Partnern wichtig – so arbeitet KWA und die Paul Geißler GmbH schon seit vielen Jahren zusammen, um lebenswerten und hochwertigen Wohnraum für Ältere zu schaffen.



Die MaXxPrint GmbH ist eine mittelständische Digitaldruckerei mit Sitz in Leipzig. Sie wurde 2004 in Leipzig gegründet und ging seinerzeit aus einem bereits 1990 von den noch heute im Unternehmen tätigen Gesellschaftern gegründeten Unternehmen der Druckvorstufe und -vermittlung hervor.

Bereits Mitte der 90er Jahre befasste sich das Unternehmen intensiv mit den sich entwickelnden Digitaldrucktechniken, 1997 wurde der Begriff MaXxPrint als Marke geschützt.

Heute, gute 30 Jahre später, ist MaXxPrint ein verlässlicher Partner bei der Erbringung drucktechnischer Dienstleistungen im Bereich Messegrafik, Event, POS, Außenwerbung sowie Interior-Design. 60 Mitarbeiter arbeiten üblicherweise im 2- oder 3-Schichtsystem daran, alle Kundenwünsche fehlerfrei und auf höchstem Niveau zu erfüllen.



Firmensitzentrale Leipzig

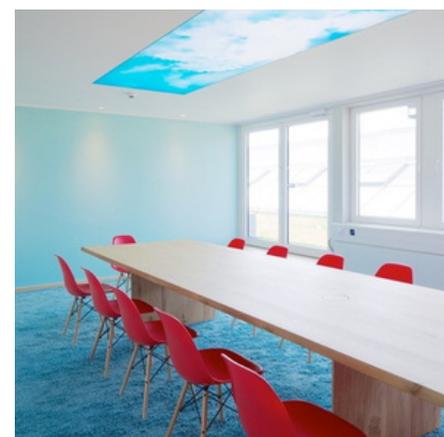
Der Umgang mit kurzlebigen Produkten speziell im Messe- und Eventbereich hat über die Jahre den Anspruch an Nachhaltigkeit sensibilisiert.



Teile des Druckmaschinenparks

Die Vermeidung unnötigen Abfalls sowie die Reduzierung von Emissionen vor, während und nach dem Produktionsprozess hat einen hohen Stellenwert im Unternehmen.

So wurden in den letzten Jahren diverse recyclebare Produkte eingeführt und Drucktechniken mit hohen Lösemittelkonzentrationen gegen ungiftige, emissionsfreie Verfahren ersetzt.



Textile Leuchtdecke by MaXx Print

Heute gedruckt und an morgen gedacht.

In ökologisch, gesellschaftlich schwierigen Zeiten entwickelt sich die Nachhaltigkeit immer mehr zu einem positiven Lebensgefühl.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur eine Einstellung sondern vielmehr ein gelebter Wert, denn wir sind uns seit Jahren unserer Verantwortung unserer Umwelt gegenüber bewusst.

Dazu haben wir schon vor Jahren unsere green line eingeführt.

Darunter verstehen wir nicht nur den Einsatz von PVC freien Materialien, sondern vielmehr auch eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien (Photovoltaik), lösemittelfreie Druckverfahren (u.a. Latexdruck mit wasserbasierenden, lösemittelfreien Tinten) und einen Produktversand der gänzlich auf Plastik verzichtet!

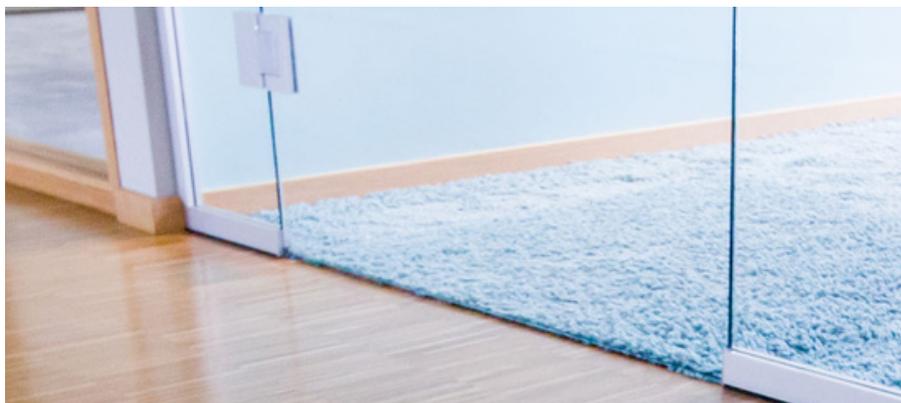


Deckenbilder mit schallabsorbierendem Akustikstoff.
Bessere Sprachverständlichkeit die man hören kann.

Ebenso wurde dieser Anspruch bei der Gestaltung der 2014 bezogenen neuen Büro- und Produktionsflächen durchgesetzt.

Im Verwaltungsbereich wurden hochwertige Holzböden und textile Beläge verlegt. Die Reinigung der textilen Beläge sowie der Hartböden erfolgt ausschließlich unter Zuhilfenahme lösemittel- und chlorfreier Zusätze.

Bei vielen unserer Kunden können wir jetzt beobachten, wie aggressiv die in Coronazeiten zum Einsatz kommenden Desinfektionsmittel die Oberflächen von Tischen, Textilien, Speisekarten aber auch von Fußböden und angrenzenden Wandflächen angreifen.



Wir ziehen daher schonende Reinigungsmethoden in höherer Frequenz vor. Seit je her vertrauen wir daher auf die mit dem gleichen Anspruch arbeitende Firma Geißler.

"Eine Kooperation bei der nicht nur die Leistung, sondern viel mehr auch das Werteverständnis stimmt."

Christian Raithel | Geschäftsführer
Marius Zschämisch | Prokurist

Xx[®]
MaXxPrint
www.maxxprint.de

MaXxPrint GmbH | Zschortauer Str. 71 | 04129 Leipzig
Tel.: +49-341-58923-0

Wir sind auch bei Instagram und Facebook!



"Wertjournal.
Ein berührend guter Impuls für
gelebte Partnerschaft.
Danke!"

Nicole Renneberg

Die **Gesundheits
Lounge**

WWW.GESUNDHEITSLOUNGE.DE

Das ganzheitliche Film Online Magazin

Nicole Renneberg ist Moderatorin, Filmproduzentin und Journalistin aus absoluter Leidenschaft. Die Gesundheitslounge ist ihr „Herzensprojekt“ mit der sie Menschen für einen gesunden, bewussten, nachhaltigen Lebensstil motivieren möchte – der Spaß und glücklich macht.

Mediales Erleben von geprüft gesunden Baustoffen

In enger Zusammenarbeit mit dem Sentinel Haus Institut, welches Europas größte Suchmaschine für gesunde Baustoffe bietet, wurde von Nicole Renneberg im Herbst 2020 eine Medienkampagne zum Thema Wohngesundheit gestartet, welche sich in 2021 fortsetzen wird. Die von der Gesundheitslounge selbst produzierten Beiträge führen zu Endkunden, Profihandwerkern, Bau- und Immobilienunternehmen, usw. und klären aktiv auf, wie einfach man die eigenen vier Wände wohngesund umgestalten kann.

Sehens- und wissenswert!

Gesund und natürlich, nachhaltig wohnen und leben muss auch in Deutschland bekannter werden!

Nicole Rennebergs Aufruf plant weitere fachlich fundierte Vor-Ort Reportagen, Gesundheitstalks, Tipps und Tricks, sowie die Vorstellung von nachhaltigen Produkten in der Gesundheitslounge unter der Rubrik "Grüner Leben & Wohnen".

Professionalität ist durch die über 22 jährige Erfahrung im internationalen Mediengeschäft plus TV-Studio in Berlin gesichert.

Wer also hierzu etwas beitragen möchte, ist herzlich zu einem Dialog eingeladen, um diesem so wichtigen Thema noch mehr Transparenz zu geben:

**Nicole Renneberg | mobil +49 (0) 177 68 67 844
nr@gesundheitslounge.de**

Dein Leben ist jetzt, verpass es nicht!

Die Gesundheitslounge deckt mit ihren Filmkampagnen aktuell die Themenfelder Gesundheit, Ernährung, Körper & Seele und Slow Reisen ab. Gut ist, was gut tut.

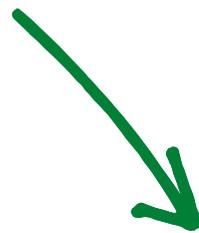


FROH, DASS WIR UNS GEFUNDEN HABEN?

MÖCHTEN SIE HELFEN?

UNS UND ANDEREN?

BITTE SCHENKEN SIE MIT IHRER GOOGLE REZENSION CHANCEN!



DANKE!

PAUL & DORIS GEISSLER + TEAM





Am 24.12. feiern viele von uns die Geburt von Jesus.

Als ein Schriftgelehrter ihn nach dem höchsten Gebot in der Bibel fragt, antwortet Jesus mit dem Doppelgebot der Liebe und fasst mit diesem die Zehn Gebote zusammen:

„Du sollst deinen Nächsten lieben wie dich selbst“

(3. Mose 19,18).

Hiernach lässt es sich nicht nur gut leben, sondern auch prächtig zusammenarbeiten.

Frohe Weihnachten!



Persönlich ...

.. hoffen wir, dass unser Wertjournal berührt und inspiriert. Alle Leute sagen "nicht viel Text", die Menschen lesen nicht mehr. Wir glauben, dass unser Umfeld anders und clever genug ist, den Mehrwert zu erkennen. Richtig? Feedback und Teilen gerne willkommen!

Wir danken unseren Kunden und Partnern, die diese Idee durch so wunderbare Beiträge bereichert haben!

Null Sponsoring & Absicht, sondern Herz - Kompetenz - Zeit und klare, gute Worte. Das ist Haltung. Zeichensetzend und Gesellschaftsdienlich. Menschlich und fachlich.

Unser 2020?

Ein großes Stück mit der Hotellerie zu Land und auch zu Wasser verbunden, hat uns 2020 - welches so großartig begonnen hatte - arg in die Mangel genommen. Dies nicht nur wirtschaftlich, sondern auch persönlich.

Jedes Unternehmen ist nur so gut, wie die Menschen, die es beleben. Wir beten für viele unserer Kunden und Partner und hoffen so sehr auf ein baldiges Wiedersehen!

Gleichermaßen sind wir dankbar, für all die geöffneten Türen in 2020, die es uns - mit all den weiter getroffenen Maßnahmen - mit guter Arbeit ermöglicht haben, die Arbeitsplätze unseres Serviceteams zu halten und somit Existenzen zu sichern.

Danke nochmals für die Glückwünsche zu unseren runden Geburtstagen! Das Foto zeigt, wie fröhlich wir waren!

Das für 2021 angesetzte Fest wird ausfallen, was mit Blick auf das 50. Jubiläum der Paul Geißler GmbH wehmütig stimmt. Wir planen, dies zum 55. Jahrestag nachzuholen und unsere Gäste mit einer Umarmung zu empfangen!

In diesem Sinne unsere besten Wünsche für das neue Jahr!

Möge das Licht immer heller werden! Für jeden.

Herzlich, Doris und Paul Geißler mit Team

www.paul-geissler-gmbh.de

